



*Его имя занимало особую нишу в художественной среде, культурной жизни Екатеринбурга. Природе таланта Юрия Буданова были присущи эксперимент, новаторство, работа на опережение; предлагать и осуществлять проекты качественно, содержательно новые, постоянно совершенствоваться в профессии.*

## ★ ★ БУДАНОВ Юрий Александрович

Первое публичное признание творчества художника произошло за границей. Его плакату — «Heavy metal» в 1987 году на знаменитом международном «Биеннале плаката» в Польше жюри присуждает вторую премию. Это было событие! Позже в одном из интервью Юрий Буданов прокомментировал его так: «Опыт работы над плакатом учит отбрасывать все стереотипы — надо нестандартно и лаконично запечатлеть явление или раскрыть сущность».

Затем были ещё поездки, конкурсы, предложение преподавать в Финляндии. А история с плакатом имела продолжение. Вернувшись из-за границы в Свердловск, он решает напечатать его в типографии. Минуту бюрократических препон, размещает тираж плаката в типографии «Полиграфист», сам отслеживает процесс печати. Начинает вникать в полиграфическую технологию. В результате — одним из самых первых в 1990 году вместе с женой Еленой Будановой открывает в нашем городе рекламно-полиграфическую фирму «ЮСТ», позже «Ю-Студио».

Первый фирменный продукт — имиджевые плакаты, проспекты, буклеты, календари Юрий Буданов печатает за границей. При их изготовлении он использует все возможности полноцветной печати, новшество в то время — частичную ламинацию или УФ лакировку. Когда продукция появилась в городе (особенно роскошные большие календари, иллюстрированные работами уральских художников) — фамилию Буданов, без преувеличения, знали все, кто имел отношение к полиграфии. И это естественно. Одним из первых он выпустил продукцию, которая и сегодня образец VIP-класса.

Оценив бизнес-перспективы, в то время в полиграфии появилось много последователей-ремесленников. Однако их время было недолгим. Технологическим новинкам заказчики вскоре перестали удивляться, а без участия художника, его творческой индивидуальности полиграфический продукт теряет художественную ценность.

Юрий Буданов продолжал сотрудничать с печатными предпри-

Родился в 1952 году в г. Волчанске Свердловской области. Окончил Свердловское художественное училище им. Шадра — отделение промышленной графики. Член Союза художников России с 1985 г.

Участник выставок плаката в Польше, Финляндии, Норвегии, Швеции, Японии, США. Лауреат второй премии на международном конкурсе «Биеннале плаката» в Польше в 1987 г.

В 1990 г. создал рекламно-полиграфическую фирму «Ю-Студио». Руководил реализованным проектом «Французский пленер», автор некоммерческого проекта «Культурные связи «Урал — Монтана».

Участник городских, областных, зональных, республиканских, зарубежных выставок. Персональные выставки прошли в Екатеринбурге (Музей изобразительного искусства), а также в США, Дании, Франции, Англии.

Произведения художника находятся в музеях Европы, Азии, США, Польше; в частных коллекциях в России, США, Германии, Франции, Японии.

Девятого февраля 2008 года художника Юрия Александровича Буданова не стало...





иятиями в Арабских Эмиратах, но ставку делал на личное, автономное производство. Приобретал небольшие станки, осваивал технологии, постоянно экспериментировал с цветовой палитрой, стал признанным профессионалом в области шелкографии. Много и увлечённо работал в полиграфии и, так получилось, почти три года не рисовал.

Возвращению к живописи сопутствовала деловая поездка в Эмираты. По дороге в типографию его настиг ливень (большая природная редкость в тех местах). Вода заструилась по стеклу машины, и мир вокруг как-то пронзительно изменился, преломился. Очень быстро Юрий Буданов написал картину «Дождь в Эмиратах», которая открыла серию «Дожди», посвящённую Екатеринбургу. Узнаваемые центральные улицы в каплях-разводах дождя вызывают множество зрительских ассоциаций, шемящую нежность к городу детства, осознание родства, особой связи с изображением на картине. Восхищённое признание ценителей искусства, любовь екатеринбуржцев – самый ценный для творца резонанс. Поэтому «дож-

ди» в творчестве художника навсегда остались любимой темой.

Попутно с освоением компьютерного дизайна в его творчестве появляется ещё одно направление – работы, выполненные в технике аэрографии. Многоплановость тематики, придуманные умозрительные сюжеты, рассчитанные на игру воображения (манера, заложенная ещё в плакате и заигравшая новой гранью) сразу привлекли внимание арт-тусовки. Посыпался шквал заказов, рецензий... «Актуальный язык исполнения характеризует весьма позитивную авторскую черту – синкретизм, смешение, фьюжн. Применяя вполне традиционные модели в фотографии, дорабатывая изображения на компьютере и в финале используя аэрографию, Буданов выходит в фавориты местного арт-рынка, обращая на себя сугубое внимание...» – из материала Павла Буторина для журнала «Стольник». Было многих других – доброжелательных, эпатажных... А художник терпеливо разъяснял сюжет картины непонимающим и радовался тому, кто быстро понял и оценил его замысел.

Однако творческим (даже самым удачным) экспериментам всегда на смену приходило основное – ремесло художника. Вскоре им задумывается и блестяще реализуется проект «Французский пленер». Кто видел юг Франции, легко поймёт желание мастера российского пейзажа освоить художественно эту дивной красоты землю – родину импрессионизма. В поездку отправились вдвоём с другом – художником Сергеем Суховым. После их возвращения из Прованса состоялась совместная выставка в Музее изобразительных искусств. Одна тема – по-разному и очень талантливо отображённая в их полотнах – объединена идеей импрессионизма. В них всё подвижно – воздух, трава, солнце. Чтобы успеть уловить ускользающий рисунок дня, работали очень быстро. Потом гуляли, осматривались, спорили... Выставке сопутствовал большой успех.

Затем поездка в США – каньоны и водопады в серии работ, которые он готовил к выставке. И вновь – поворот к другому жанру – теперь портрету.

Те, кто тесно не общался с ним в это время, впервые увидели их на выставке в Галерее современного искусства Одоевского (в семье Будановых принято помнить и приглашать на важные события своих друзей). Как очевидец могу сказать – поражены и очарованы были все. Потому что персонажей портретов объединяла не только их абсолютная узнаваемость, но и то особенное «нечто», что превращает изображение в портрет. Метку времени. Культурное достояние. Одна из последних работ – портрет Растроповича. Заказчик – его супруга, Галина Вишневская, оценила её лаконично – очень похож!

Буданов был доволен – много заказов, успех, узнаваемость. Единственное... – сложно успевать на театральные премьеры, гастрольные выступления любимых артистов, модные тусовки, где друзья, общение, новости.

Вновь потянуло на пленэр, зимой в Плес. Поехал с близкими друзьями художниками. Сразу после поездки планировался перелёт в Соединенные Штаты к любимым детям – дочери Наташе (которая там обрела семью и успешна в бизнесе) и сыну Дмитрию – студенту... Юрий Александрович Буданов погиб в пути. Диагноз – острая сердечная недостаточность.

Те, кто его хорошо знал – не поверили известию. Он был слишком молодым. Профессионально на взлёте. Хорошим мужем, нежным отцом, заботливым, опекающим братом для сестры Людмилы. Многие из знакомых совсем недавно с ним общались, кого-то он подвозил до дома на машине, делился планами. Казалось, он будет рядом всегда, только намери номер телефона...

Сейчас Юрий Буданов для нас в памяти, в творчестве – ярком, живом, нестатичном.

Наталья БОЛОТОВА

